微时代手机客户端时政新闻的互动性传播

摘　要：随着网络、科技等的进步，人们的阅读习惯也发生了很大变化，越来越多的受众习惯于通过网络，在手机、平板电脑等移动终端上阅读新闻。而传统纸媒虽然打造了自己的手机新闻客户端，却难以像门户网站等的客户端那么个性化、灵活化，难以满足受众的需求。时政新闻一直以来都是媒体进行报道的重点，而手机客户端的出现无疑为人们阅读和获取时政新闻创造了更便利的平台。本文主要分析手机客户端的优势，从而更好地深入人心。

关键词：手机客户端；时政新闻；互动传播
中图分类号：G2107　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-096-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.038

文 / 李昂

当下，移动互联网快速发展，手机的使用已渗透到我们生活的方方面面，手机新闻客户端已成为新时代大众获取新闻信息的重要途径之一。为用户获取新闻资源提供更便捷的方式，提升手机新闻客户端的使用体验，是研究的重要意义所在。

1. 手机媒体新闻信息传播特点

1.1 手机媒体传播的实时性

手机的传播迅速及时，可瞬间传播到大量受众终端。同时，凭借手机的“移动”随意性，使手机在生活节奏日益加快的今天成为人们不可或缺的主流通讯工具。此外，与传统媒介新闻相比，手机媒体在使用上的方便性更为明显，用户可以随时随地看到新闻，省去了买报纸、打开电视、登陆网站的步骤。可见，手机新闻选择的或然率与传统媒介新闻比较而言，具有一定优势，更为快捷方便。[1]

1.2 新闻信息的传播方式多样

新的移动通信系统为众多“手机达人”提供了更为广阔的空间，用户可以迅速在网上获取多媒体新闻信息。大多数手机媒体用户选择手机报或手机电视作为获取新闻的渠道，很大程度上是出于便携、不受时间地点限制等方面的考虑，他们把手机媒体当作忙碌生活的调味品，利用在公交车、地铁、电梯中的小段时间完成对信息的获取。此外，手机媒体突破了时空的限制，实现了信息的即使传播与接收。

1.3 新闻信息互动效果明显

近年来，无论是报纸、广播、电视，还是网络，“短信平台”“短信参与”的字眼越来越多，这从一个侧面表明了手机短信在运用上的灵活性和机动性，暗示了手机媒体在提高受众参与、加强传受双方互动方面的巨大潜力。手机媒体自身在发布新闻信息的同时，通过鼓励受众以短信方式参与评论、答题等活动，在很大程度上拉近了新闻传播者与新闻受众之间的心理距离，加之手机媒体新闻信息内容更为丰富生动，文字与图片相得益彰，新颖的形式帮助手机媒体赢得了越来越多的受众。[2]

2. 手机客户端时政新闻以及互动传播

2.1 手机客户端

手机客户端通常是被安装在计算机上，属于移动的用户端，从现阶段来看，手机客户端形式极为多样化，几乎任何一种软件都会衍生出手机客户端。手机客户端从字面上理解就是一种安装在手机上的应用程序，将丰富多样的信息展现在用户面前。现阶段的手机客户端主要包括军事、娱乐、体育、科学、旅游、国内外新闻、历史、农业等诸多内容，从一定程度上开阔并丰富了人们的视野。

手机客户端的特点如下：首先是内容丰富，更新及时。传统的报纸仅可以提供给人们文字信息；手机报除了将文字信息展现在人们面前外，还可以为人们提供视频和图片等信息。但手机报极为明显的一个缺点就是更新速度慢，信息不及时。而手机客户端则能充分解决传统报纸和手机报的缺点，其不仅更新快，而且信息也更加及时和全面，便于人们在闲暇时间内掌握一手信息。其次是个性化定制。手机客户端另一个优点就是可以帮助用户设定其感兴趣的新闻类别，人们可以按照相应需求推送社会和娱乐等信息，这在很大程度上帮助用户有效规避不感兴趣的信息，节省用户浏览和查看的时间。[3]

2.2 时政新闻

由于智能手机的出现和普及，人们通过手机观看阅读新闻的次数越来越多，再加上不同手机客户端的优化和升级，手机客户端所具有的独特性逐渐得到了大众的追捧和喜爱。现阶段，人们逐渐增强了自身的参政意识，对时政新闻予以关注方便大众实时了解更多的政治事件，同时也更方便他们履行自身义务，行使自身的权力，维护自身的利益。

2.3 互动传播

对于现代人类来说，互动与传播是一种极为普遍的社会行为。在远古时代，人们主要是通过肢体语言进行互动，之后演变成了语言互动。现在，人们开始通过不

同的媒介和技术展开了有效的传播和互动，从这一点上看，人们逐渐加强了互动传播的意识。互动需要双方共同配合，通过手机客户端来传播新闻，恰恰很好地满足了这一点，它能够使新闻媒体与用户之间产生相互作用和影响。手机客户端在为人们创造参与政治生活的条件时，又为人们创造了一定的条件去畅谈内心的想法，方便政府听到群众真实的意见，利于政府更好地服务人民群众。

3. 手机客户端时政新闻互动传播过程中存在的问题

大多数手机客户端都有问答与个性化设置这一模块，问答主要指的是当用户不清楚问题时可马上进行提问，亦或是跟身边其他网友展开探讨；而个性化设置主要指的是用户可从众多新闻中选择自己感兴趣的并长时间进行关注。通过相关调研可知，每项新闻报道下面的相关评论数通常情况下会比提问数少得多，而大多数提问者所提出的问题都得不到及时的解答，也就是说缺乏互动性。与问答这一模块相比，个性化功能的发展要相对好一些，在腾讯和新浪等这些主流媒体中运用得较为广泛，有的全新的手机客户端尚未形成个性化设置，当人们打开客户端时经常会出现很多不相关的信息或者是广告，这在一定程度上浪费了使用者的时间。

4. 完善手机客户端时政新闻互动传播的有效举措

4.1 加大新闻传播的信息量

当前，由于手机体裁短小、语言简洁等特点所造成的手机媒体新闻信息内容的简略，成为制约手机新闻信息传播的一个重要方面。如果要了解新闻事实的详细信息，单纯依靠手机媒体提供的浮光掠影般的“概况”显然是行不通的。为此，对于手机媒体新闻信息传播而言，要以内容为出发点和立足点，或许是个不错的选择。为不同的受众制定不同的信息服务，在内容上有所区别，有利于手机媒体争取受众。手机媒体只有在内容上下功夫，使自己发布的信息短、新、深，用有限的篇幅提供能够满足受众需求的信息量，才不会在新闻信息传播的战场上输给其他媒体。[4]

4.2 改善管理，发掘受众潜力

无论是经营还是管理，手机媒体只有形成自己独立的发展思路和运作模式，才能更好地使自身的内部环境得以优化，整合自身资源，求得独立发展。为此，应该切实加强对手机媒体传播过程的管理和监督，规范传播行为，保障其生存与发展。同时，吸引受众对新闻事件进行短信评论，可以提高受众对所订阅的信息的关注程度，完善传播链条；鼓励受众发送自己拍的手机图片参与新闻图片的选登，既加强了传受双方的联系，也为手机媒体拓展了新闻来源的渠道。由此可见，每一种新闻媒体，只有充分地重视受众，切实地为受众服务，真诚地欢迎受众的参与，才能使自身发展具备坚实的群众基础。

4.3 内容要变的更加的具有亲和力

大多数人认为，造成对时政新闻关注度少的主要原因是时政新闻语言比较生硬和无趣，手机客户端如果想要充分跟民众产生互动，首先要做的就是尽可能地确保新闻语言更具亲和力，转变报道新闻的方法，冲破传统思维模式进行报道，时刻站在人民利益的角度，加强新闻报道的人情味和趣味性，进而得到群众热烈的反响和互动。所以，对于现阶段来说，使民众体味到语言的美感是手机客户端首先要解决的一件事情。

4.4 通过新技术加强互动性

手机作为新兴媒体，其业务开拓与普及仍处于起步阶段。手机媒体同样没有完全脱离其他媒体而成为独立自主的新闻信息传播载体。在信息来源方面，手机媒体离不开其他媒体的“信息支持”。因此，手机媒体需要与其他媒体的良性互动，在竞争中有合作，在合作中求发展，才是其健康发展的正确道路。手机媒体与其他媒体的互动空间很大，但是，无论是社会效益还是经济效益，它们之间互动合作所带来的好处都是毋庸置疑的。为满足群众的各种需求，手机客户端还应该第一时间进行消息推送，便于群众观看和保存。有的主流媒体，像新浪和网易等几乎都是隔一小时进行一次新闻推送，确保了消息的实时性，得到了大众的好评与互动，对于其他媒体来说这是值得学习的地方。另外，媒体还要提升手机客户端自身的兼容性，要具体问题具体分析，人群不同，设计的产品也应不同，只有减少对智能手机提出的要求才会真正意义上做到将大众作为主流。

5. 结语

在互联网时代下，人们日常生活变得越来越网络化，且选择通过手机客户端来收看信息资讯的人群呈现逐步增长的趋势，这主要是因为这种阅读方式的优越性是极为明显的。手机媒体新闻信息传播想要求得更大的发展和更多的生存空间，就应该直面存在的问题，弥补不足，发挥优势，优化管理和经营方式，争取更多的自主权，这样才能够有助于手机媒体开拓市场，增强竞争实力。媒

参考文献

[1] 贾靖峰．“三网合一”技术可行性及其社会整合 [J]. 国际新闻界．2017（02）．
[2] 刘学．中国网络新闻媒体研究 [J]. 新闻与传播研究．2015（01）．
[3] 张羽．试论网络传播与记者传播方式的调适 [J]. 西北大学学报（哲学社会科学版）．2016（03）．
[4] 胡翼青．网络的传播学思考 [J]. 广播电视大学学报（哲学社会科学版）．2017（02）．

（作者单位：唐山广播电视台）